

Módulos	Asignaturas		Índice	Curso	Cuatrimestre	Especialidad			Créditos	Horas	Metodologías Docentes								Sistemas de Evaluación				
						Complementos Mobiliario...	Movilidad...	90			752	MD01	MD02	MD03	MD04	MD05	MD06	MD07	MD08	SE01	SE02	SE03	SE04
Tendencias	Tendencias, Diseño Industrial, Sociedad y Empresa	Investigación de Tendencias Percepción y Lenguaje Formal El Diseño Industrial en la Estrategia Empresarial Proyecto Experimental Específico	1	1	1	✓	✓	✓	6	51	✓	✓		✓	✓	✓	55+85%	-	0+15%	15+30%			
	Gestión del Diseño	Organización de la Producción Gestión y Dirección de Proyectos: ISO 21500 Gestión de la Calidad Total. Técnicas y Métodos Sistemas de Gestión de la Calidad: ISO 9000 Excelencia. Modelo EFQM Estudio de Casos	2	1	2	✓	✓	✓	6	51	✓	✓	✓				55+75%	-	10+15%	15+30%			
Marco Empresarial	Empresa y Competitividad	Estrategia Empresarial Estrategias y Gestión de Nuevos Productos Gestión de la Innovación Estudio de Casos Prácticos: Empresa y Producto	3	1	1	✓	✓	✓	6	51	✓	✓	✓				55+75%	-	10+20%	15+25%			
	Producto y Mercado	Elementos y Estrategias de Marketing Investigación de Mercados Imagen y Comunicación Estudio de Casos Prácticos: Empresa y Mercado	4	1	1	✓	✓	✓	3	25,5	✓	✓	✓				55+75%	-	10+20%	15+25%			
	Emprendimiento, Creatividad y Diseño	Búsqueda de oportunidades Generación y Maduración de Ideas Plan y Modelo de Negocio Aspectos Legales y de Seguridad de los Productos Normalización y Certificación Patentes y Marcas Estudio de Casos Prácticos	5	1	2	✓	✓	✓	6	51	✓	✓	✓				55+75%	-	10+20%	15+25%			
Tecnologías de los Procesos de Diseño	Factores Interrelacionados con el Desarrollo de Productos	Herramientas de Presentación y Bocetado Rápido Maquetas y Modelos Dimensionales Nuevos Materiales y Procesos Modelado Digital Avanzado: CATIA, SolidWorks, ... Prototipado Digital Aplicaciones y Ejemplos	6	1	2	✓	✓	✓	6	51	✓	✓	✓				35+75%	15+35%	0+10%	10+20%			
	Requerimientos Básicos de Diseño Industrial	Ergonomía Evaluación y Análisis de Uso Estética, Forma y Funcionalidad Ecodiseño y Sostenibilidad	7	1	2	✓	✓	✓	3	25,5	✓	✓	✓				35+75%	15+35%	0+10%	10+20%			
Fundamentos Proyectuales	Historia de los Complementos	Moda, Calzado, Marroquinería, Bolsos y Tocados Joyería, Bisutería. Complementos Tecnológicos	8	1	1	✓			3	25,5	✓	✓					60+90%	-	0+15%	10+25%			
	Complementos, Materiales y Procesos Específicos	Materiales Nobles, Piedras Preciosas y Gemología Metales Preciosos Materiales no Preciosos. Abalorios	9	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
	Tecnología	Aspectos Técnicos de los Complementos de Moda Marroquinería y Calzado: Presente y Tendencias Futuras Procesos Productivos: Desarrollo de Hormas y Patrones, Selección de Materias Primas, Cortado, Aparado, Montado y Acabado	10	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
	Historia del Mueble	Tipologías Técnicas Tendencias	11	1	1	✓			3	25,5	✓	✓					60+90%	-	0+15%	10+25%			
	Mobiliario y Espacio	Mobiliario y Espacio: Residencial, Laboral, de Ocio y Urbano Modelado de Información para la Construcción, BIM	12	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
	Contract	Normativa Materiales y Procesos Gestión: Proyecto - Ejecución	13	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
	Historia de la Movilidad	Infraestructuras para la Movilidad Agenda Urbana	14	1	1	✓			3	25,5	✓	✓			✓	✓	60+90%	-	0+15%	10+25%			
	Automoción	Historia de la Automoción Conceptos Constructivos de los Vehículos Normativa en el Ámbito de la Automoción	15	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
	Transporte	Movilidad Sostenible y Sistemas de Transporte Energía y Sistemas de Propulsión	16	1	1	✓			6	51	✓	✓	✓	✓	✓		50+80%	10+25%	-	10+25%			
Prácticas Externas		17	1	2	✓	✓	✓	1,5	-		✓			✓		-	100%	-	-				
TFM	Trabajo Fin de Máster	Creación, Ejecución y Dirección de Proyectos Estructura, Contenidos, Documentación y Aspectos Formales Estructura y Diseño del Portafolio	18	1	2	✓	✓	✓	7,5	63,5	✓	✓			✓	✓	100%	-	-	-			